

# خدمات

## يشمل الخدمة الشاملة والتأمين المجاني

### «يورو موتورز» تطرح برنامج «BMW المستعملة حتى نهاية العام»

الوقت - احتفلت حديثاً شركة يورو موتورز السنوود الحصري لسيارات «بي ام دبليو» في البحرين بإطلاقها برنامج السيارات المستعملة فئة «الخيار الأفضل» بالتوازي مع عرض مميز على أكثر السيارات المستعملة مبيعاً في العالم وهي BMW 3 Series Saloon.

وحتى نهاية الشهر المقبل ستحظى كل عمليات البيع الحاصلة عامي 2007 و2008 لسيارات الفئة لثالثة المستعملة على 12 شهراً على الأقل من الخدمة الشاملة، إضافة إلى ضمانات تشمل خدمة «بي ام دبليو» والتصلية إلى جانب تأمين مجاني للسنة الأولى.

يغطي عرض الخدمة الشاملة تكلفة الخدمة، والصيانة وأعمال التصليح لفترة 12 شهراً مما يسمح للعميل بتعزيز قيمة تلك السيارة المحببة إلى قلبه. ومما لا شك فيه هو أن إمكانية المقايضة التي توفرها شركة يورو موتورز تمنح هذا العرض الترويجي مزيداً من الأهمية. ويتمويل من مصرف «اتش بي سي» يمكن للعملاء تسديد أقساط شهرية تبدأ من 206 دنانين.

ولتصليح متعة القيادة أقرب إلى متناول الجميع، يوفر العرض الذي تقدمه يورو موتورز مجموعة مختارة من سيارات الفئة الثالثة المستعملة إضافة إلى خدمة الدرجة الأولى وإمكانات التمويل. ويذكر أن جميع السيارات تستجيب

لمعايير BMW Premium Selection الصارمة بما في ذلك فحص فني شامل يضم 75 شرطاً أساسياً يقوم به فريق مدرب من فنيي «بي ام دبليو» حرصاً على أعلى مستويات الجودة والمصداقية والقيمة التي توضع بين أيدي العملاء.

ويقول المدير العام في يورو موتورز بول بيتس «حذرت «بي ام دبليو» الفئة الثالثة معايير شريحتها كونها تجمع ما بين الخصائص الرياضية والفخامة والأداء. وأما عرضنا الجديد على سيارات BMW Premium Selection المستعملة فيعكس تفانينا للامتياز. بينما يدرس عملاؤنا شراء سيارة جديدة بمزيد من الحذر والانتباه. ومع الأزمة المالية العالمية الحالية التي يمتد تأثيرها إلى الشركات والأفراد على السواء، يرى عدد كبير من

العملاء أن شراء سيارة مخصصة من برنامجنا بدلاً أقل كلفة وأكثر موثوقية».

إن برنامج BMW Premium Selection مخصص حصرياً لسيارات «بي ام دبليو» المستعملة التي لا يتجاوز عمرها السنوات الخمس، وسارت أقل من 10 آلاف كلم، وخضعت للخدمة لدى مستوردي «بي ام دبليو» المجازين.

وأضاف بيتس «يضمن برنامجنا أن يحظى عملاؤنا بأفضل العروض الممكنة في سوق السيارات المستعملة فضلاً عن حصولهم على راحة البال والطمأنينة نظراً إلى أن جميع السيارات تخضع لتدقيق صارم قبل أن تسليمها للعملاء».



### «إبراهيم كانو» ترعى مسابقة

### «تويوتا» لمهارات الفنين في الشرق الأوسط

4 أقسام يستعرض مهارات المتسابقين في التشخيص والتصليح والصيانة كمهارات أساسية في العمل وذلك على بعض من قطع السيارات.

ويعد الامتحان تم الإعلان عن أسماء الفائزين. ثم قدم الرئيس الفخري لمسابقة الجائزة الكبرى لشركة تويوتا للسيارات كاتسوداتا ماسموتو الميداليات والدروع للفائزين، ووزع مدير عام تطوير الموارد البشرية ورئيس المسابقة الكبرى أعلام البطولة إلى الموزعين الفائزين وسط تصفيق الحضور على هذا الإنجاز الاستثنائي لهذه المسابقة الراقية.

وقد فاز أميوني براديب (الكويت) وسوندار جوفندار (عمان) وفريدريكو دانسل أورتيغز (قطر).

ويتأهل الفائزون في هذه المسابقة الإقليمية للمشاركة في التصفيات العالمية للإعلان عن أفضل الفنين في العالم في شركة تويوتا للسيارات، إضافة إلى وضع أسمائهم وصورهم على لوحة الشرف في مركز تويوتا للتدريب اعترافاً بإنجازهم الكبير.

الوقت - أقيمت حديثاً تحت رعاية وزير العمل مجيد العلوي مسابقة الجائزة الكبرى من تويوتا لمهارات الفنين بدول الشرق الأوسط للعام 2008، وذلك بمركز تدريب تويوتا بسترة ونظمتها شركة تويوتا للسيارات.

يذكر أن مسابقة مهارات الفنين تقام حول العالم بدءاً من الشرق الأوسط وآسيا وأميركا اللاتينية ودول الكاريبي وأوروبا لتحديد الفنين المهرة من تويوتا في كل منطقة. وهي تهدف لتطوير مهارات الفنين بتويوتا وتفعيلهم لتحقيق رضا الزبائن وزيادة الحماسة لدى هؤلاء الفنين وتعزيز انتمائهم للشركة.

تبدأ المسابقة من خلال تنافس فنيي تويوتا في مسابقة المهارات كل في بلده، ثم الانطلاق من خلال البطولة الوطنية إلى بطولة الإقليم في مسابقة الجائزة الكبرى من تويوتا.

وقد شارك عشرة من الفنين من الفئة العامة في الامتحان، الذي يتكون من جزئين هما امتحان كتابي وآخر عملي. كان الامتحان الكتابي في موضوعات مختلفة، والعملية من

## «كيا سبورتاج» و«بيكانتو» طراز 2009 في البحرين



المفضل للراغبين في هذه الفئة من السيارات إضافة إلى الاقتصاد في استهلاك الوقود. حيث يبلغ متوسط استهلاك سيارة كيا بيكانتو من البنترول 12 ديناراً شهرياً وتشهد هذه الفئة من السيارات رواجاً كبيراً في البحرين، وهي لا تلقى إقبالاً فقط من الملاك الجدد للسيارات ولكنها تجذب أيضاً الكثير من الفئات الأخرى مثل سيارات توصيل الطلاب وسيارات الأسطول للمؤسسات وطلبة الجامعات.

من التجهيزات المتميزة للسلامة والراحة والملائمة بجانب القيمة الرائعة مقابل النقود. وتابع نظراً للطبيعة الجغرافية التي تتميز بها البحرين عن باقي الدول المجاورة، ليست هناك حاجة لسيارات كبيرة الحجم لقطع المسافات الطويلة، ومن ثم تكون السيارات الصغيرة هي الخيار الأمثل لسهولة التحكم فيها وإيجاد مناطق للوقوف من دون معاناة، ومن ثم فإننا واثقون من أن كيا بيكانتو طراز 2009 الجديدة ستكون الخيار

الوقت - أعلنت شركة عبدالله بن هندي - الوكيل الحصري لسيارات كيا موتورز بالمملكة امس عن توفر سيارتي كيا سبورتج وبيكانتو طراز 2009 بصالتي عرض كيا في منطقتي الخميس والمعالمير بأسعار خصوصاً.

وقال محمد بن هندي مدير عام كيا موتورز بالبحرين والرئيس التنفيذي للتسويق بمجموعة شركات عبدالله أحمد بن هندي: «تتوافر الآن السيارة الصغيرة الرائعة كيا بيكانتو بقسط شهري يبدأ من 53 ديناراً، بينما تأتي سيارة كيا سبورتج الأنيقة العصرية بقسط شهري 110 دنائير شهرياً».

وأوضح بن هندي في بيان صحفي قائلًا: تأتي كيا سبورتج طراز 2009 بتصميم جديد متميز وأنيق حيث شهد طراز 2009 تغييراً كبيراً في الشكل ليزيدها أناقة وجاذبية، حيث تأتي الآن بمصابيح أمامية جديدة جذابة، وشبكة أمامية بتصميم جديد، إضافة إلى صدامات أنيقة شهدت تعديلاً في الشكل يزيد السيارة أناقة وجاذبية. كما تم أيضاً إدخال تحسينات جوهرية على المقصورة من الداخل وتزويدها بمجموعة كبيرة من التجهيزات القياسية المتميزة، وبالإضافة إلى الدقة والحرفية العالية في التشطيب والمظهر الأنيق والتجهيزات الفخمة لسيارة كيا سبورتج فإنها تأتي بسعر رائع يقل بنسبة من 1000 إلى 2000 دينار عن أي سيارة في الفئة نفسها المتوفرة في السوق، إضافة إلى أن كيا سبورتج الجديدة 2009 توفر مجموعة متكاملة

## «رينرز البلجيكية للألمنيوم»

### تجدد عقدها الإعلاني مع «النخبة»



الوقت - أعلنت رينرز للألمنيوم، الشركة الأوروبية المتخصصة في حلول الألمنيوم المعمارية المبتكرة ويقع مقرها الرئيسي في دافيل ببلجيكا، ومجلة النخبة الإعلانية البحرينية عن تمديد العقد الإعلاني القائم بين المؤسستين.

وقالت المدير التنفيذي لشركة المنصوري للدعاية والإعلان الناشرة لمجلة النخبة فاطمة المنصوري أننا سعداء بقيام رينرز بتجديد عقدها الإعلاني لعام آخر. ولأشك أن هذا يرجع إلى القيمة العالية والمستوى الراقى الذي توفره المجلة لعملائها. وبموجب الاتفاق ستواصل «المنصوري» الإعلان عن آخر الحملات الترويجية والإعلانية للشركة، ونشر أحدث المشاريع والمعلومات عن رينرز في مجلة النخبة. ومن ناحيته أشار المدير التنفيذي لرينرز الشرق الأوسط علي خلف «تعد رينرز واحدة من أكبر مزودي حلول الألمنيوم في العالم، وهذا الاتفاق سيسهم في تعزيز مركزنا الطبيعي في الصناعة. إننا نتطلع إلى الاستفادة من مزايا انضمامنا إلى كبار المعلنين في مجلة النخبة».

## إحدى موظفات «التكافل» تشارك في دورة للتأمين في لندن



### بورشه البحرين ترعى سائقاً في «كاريرا آسيا»

بورش البحرين تفخر بالمساهمة في هذا السباق الناجح.

يذكر أنه تم تنظيم أول بطولة لكأس بورشه كاريرا الآسيوي في العام 2003 وقد أرسيت البطولة حدوداً جديدة في جودة المنافسة والتنظيم الممتاز. ولم تجذب البطولة السائقين الآسيويين فقط، بل جذبت سائقين من أوروبا وأستراليا أيضاً. وفي ختام جولة البحرين ونهاية الموسم سجلت البحرين تاريخاً جديداً كأول بلد ينظم هذه البطولة في الشرق الأوسط.

يتم تنظيم كأس بورشه كاريرا في فئة الفورمولا واحد غالباً، ولكن لأول مرة تم تنظيم السباق في فئة السيارات الخارقة V8 مما جذب الكثير من الجماهير من مختلف دول الخليج وقارة آسيا.

وتعد سيارات بورشه من أكبر الأيقونات في مجال سباقات السيارات الرياضية، حيث توصف بأنها قوية البنية ومصممة بشكل دقيق هندسياً مما يعطيها أداءً خارقاً على الشوارع.

الوقت - شارك مركز بورشه البحرين (بهبهاني وإخوانه) في كأس بورشه كاريرا

آسيا 2008 عن طريق رعاية السائق المحترف كريستيان جونز من فئة Class A. وأقيم السباق الدولي لأول مرة في حلبة البحرين الدولية بين يومي 6 و8 من الشهر الجاري.

كريستيان جونز الذي كان متصدراً البطولة في آخر سباقين أنهى السباق في المركز الخامس في حلبة البحرين وأصبح الأول في التصنيف الجديد، حيث حصد 161 نقطة. وهو ابن بطل العالم للفورمولا واحد في العام 1980 آلان جونز، اقتنص المرتبة الأولى في الترتيب العام للكأس بعد الحصول على المركز الثاني في المرحلة العاشرة في شنغهاي الشهر الماضي.

وقال مدير تطوير الأعمال في مركز بورشه البحرين فراس البربير «إنها تجربة رائعة أن نكون جزءاً من أحد سباقات العالم الشهيرة، توجت جميع أنظار جماهير رياضة السيارات إلى البحرين، حيث نظمت أول سباق لكأس تحدي بورشه كاريرا الآسيوي، ونحن في مركز

### تأمين المنشآت والمباني، التأمين المالي، تأمين البنوك والعقارات وتضمنت الدورة أيضاً زيارات ميدانية متخصصة لسوق التأمين "لوينز".

الوقت - قامت شركة التكافل الدولية بابتعاث نور الحاجي رئيسة دائرة الحسابات الشخصية إلى بريطانيا في دورة تدريبية متخصصة في مجال التأمين. وذلك بالتعاون مع شركة ويلز لوساطة التأمين والتي تعد من كبريات شركات إعادة التأمين في العالم.

تأتي الخطوة وفقاً لبيان اصدرته «التكافل» امس في إطار خطط الشركة الاستراتيجية في تطوير مواردها البشرية وتأهيل كفاءتها الوطنية الطموحة والارتقاء بهم.

واستغرقت فترة التدريب أسبوعين متتالين، حيث حقق البرنامج أهدافه المنشودة من خلال اكتساب مهارات عالية في مجال تأمين حسابات الأفراد،

تأمين المنشآت والمباني، التأمين المالي، تأمين البنوك والعقارات وتضمنت الدورة أيضاً زيارات ميدانية متخصصة لسوق التأمين "لوينز".

قال الرئيس التنفيذي للشركة يونس جمال السيد «إن نجاح أي مؤسسة مالية يتمحور في إعداد كوادرها البشرية أكاديمياً ومهنيًا، مؤكداً على دعم الشركة للمرأة البحرينية العاملة وانخراطها في السوق المالي، وتحديداً سوق التأمين. وأضاف أن المرأة اليوم أثبتت كفاءتها في تولي مناصب قيادية وإدارية متقدمة في الشركة، كما أننا حريصون على تدريب موظفينا والارتقاء بهم في السلم الوظيفي من خلال مشاركتهم في الدورات التدريبية المتخصصة ي داخل المملكة وخارجها».

شراكة مع شركة فريد المؤيد العالمية القابضة، مستفيدة مما تتمتع به من قوة كبيت تجاري شهير في تنوع أنشطته التجارية التي تشمل أكثر من 20 شركة تنشط في الكثير من القطاعات لتحقيق طموحاتها في أسواق دول مجلس التعاون.

الى ذلك عمدت شركة فريد المؤيد إلى تأسيس شركة آيسبي فندنج في البحرين، وقد أرسيت هذه الشركة في الوقت الحالي البنية الأساسية، وشبكة الاكتتاب في الأسهم المتصلة بالمشروبات الثلجية نصف الدائبة والفوارة، أو المكربنة، وتوزيع مكونات هذه المشروبات مثل المركز، وغاز ثاني أكسيد الكربون، والمعدات الأخرى ذات الصلة كالأكواب، والأغطية، والمصاص.

وكاليفورنيا)، وبشكل هذا المشروب الثلجي نصف الذائب المنتج الرئيسي لدى الشركة.

يشار إلى أن شركة جيه أند جيه للأطعمة السريعة التي اختيرت ست مرات في مجلة فوربس لتكون ضمن قائمة «أفضل 200 شركة صغيرة» قد أضافت مفهوماً جديداً إلى سوق اطعمة الأطعمة السريعة، والمشروبات الفوارة، أو المكربنة إلى الدرجة الذي صار هذا المفهوم يشكل مرتبة جديدة ترتقي إليها شركة «آيسبي».

ويوضح البيان أن الطقس الحار الذي يسود منطقة الشرق الأوسط يجعل هذه المنطقة مكاناً مثالياً لمشروب مثلج نصف ذائب، وكانت «آيسبي» تبحث عن شريك لامتيازها التجاري لمساعدتها على توطيئ منتجاتها، وماركاتها التجارية في المنطقة. هذا ما دعا الشركة إلى الدخول في



نور الحاجي

## «فريد المؤيد» تطرح مشروبات فوارة من «آيسبي»

الوقت - طرحت شركة آيسبي المتخصصة في إنتاج المشروبات الثلجية بنكهات مختلفة مجموعة من المشروبات الفوارة «المكربنة» بنكهات الفواكه المختلفة، والصودا.

وحسب بيان اصدرته الشركة، فقد ابتكر عمر كندليوك الذي يملك دبيري كوين فرنشايز العام 1950 هذا النوع من المشروبات المحمدة، حيث كان المطعم الذي يمتلكه يفتقر إلى آلة لسكب الصودا، أو مركز لتخزين العصائر. وعضواً عن ذلك فقد عمداً إلى تخزين الصودا في الثلجة، ولاحظ فريد بعد أن زيارته قد أحبوا تلك المشروبات نصف الذائبة التي أطلق عليها اسم «آيسبي».

أما اليوم، فقد غدت «آيسبي» فرعاً من شركة جيه أند جيه للأطعمة السريعة (أنتاريو،